

SEO checklist

75 essentiële taken voor SEO in 2019

Breng je zoekmachine optimalisatie op orde met deze checklist. Aan de hand van deze tips kun je je website nalopen en gegarandeerd een beter positie behalen in Google.

SNUGGER

Inhoudsopgave

Optimaliseer je content	3
Voer de stappen uit per landingspagina	
Optimaliseer je linkbuilding	5
Volg alle stappen om alle externe factoren te checken	
Optimaliseer je website techniek	7
Voer de stappen uit voor je website in het algemeen	
En verder	8
Wij helpen je graag verder om beter vindbaar te worden	



Optimaliseer je content

1. De titel van je pagina. Start de titel met het focus zoekwoord van je pagina
2. Zorg dat je titel niet langer is dan 60 karakters
3. Zet de titel in een H1 tag en zorg voor maximaal 1 H1 tag per pagina
4. Zorg voor relevante H2 headings op je pagina, dit mogen er meerdere zijn
5. Gebruik een juiste structuur op je pagina.
6. Het focus zoekwoord moet in de URL van de pagina terugkomen
7. Gebruik keywords in de eerste alinea van de tekst
8. Houd een minimale lengte van 300 woorden aan, dit mag absoluut meer zijn zolang het maar relevante content blijft.
9. Door meer relevante content verhoog je de sessieduur van de bezoeker, wat goed is.
10. Verlaag de bounce rate, zorg dat de bezoeker via deeplinks verder je website in kan duiken op zoek naar nóg meer interessante informatie.

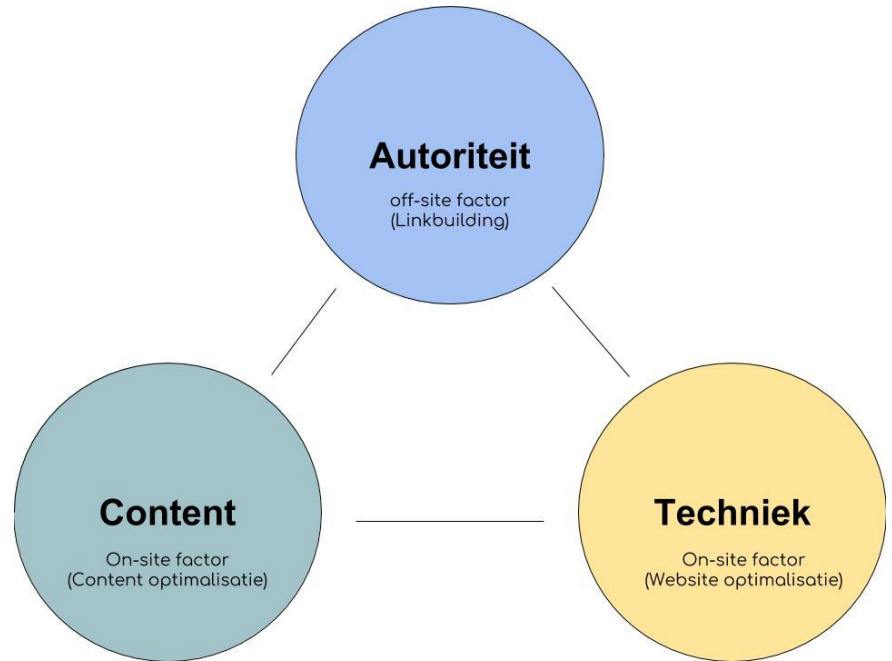
Voer de stappen uit per landingspagina

11. Verlaag de bounce rate, zorg dat de bezoeker via deeplinks verder je website in kan duiken op zoek naar nóg meer interessante informatie.
12. Zorg voor makkelijk leesbare teksten, gebruik kortere zinnen bijvoorbeeld.
13. Maak niet te lange alinea's.
14. De URL van je links moeten aansluiten bij ankertekst van de woorden waarvandaan je linkt.
15. Laat de afbeeldingen aansluiten bij de content van je pagina.
16. Gebruik bij elke afbeelding een ALT-tekst.
17. Ga voor een 'featured snippet' in de Google zoekresultaten. Dit is een groot compliment van Google!
18. Voeg een 'turbo snippet' toe aan je links, hiermee geef je een korte omschrijving (als je hooft over de link) van wat de bezoeker kan verwachten.
19. Vermijd duplicate content te allen tijden, je riskeert een penalty!
20. Update huidige pagina's regelmatig, dit ziet Google ook.



Optimaliseer je content

21. Maak gebruik van een schrijfstijl die past bij de bezoeker.
22. Laat contactgegevens zien, dit straalt vertrouwen uit.
23. Daag de bezoeker uit om te reageren onder je pagina of artikel.
24. Vergeet vervolgens niet om te reageren op reacties.
25. Zorg dat de URL van je menuonderdeel overeenkomt met de URL van de pagina.
26. Prop je pagina niet vol met reclame. Google AdSense is natuurlijk wel gedoogd.
27. Optimaliseer je pagina's voor Voice search.
28. Je meta-description mag 150 tekens bevatten, deze wordt vertoont in de zoekresultaten.
29. Zorg voor unieke meta-descriptions, zorg dat geen andere pagina op je website dezelfde meta-description heeft.
30. Zorg ook voor unieke meta-titels met daarin het keyword.
31. Gebruik geen meta-keywords, dit is zwaar achterhaald.
32. Verdiep je in rich-snippets en verrijk je pagina's met rich data. [MOZ vertelt hoe.](#)
33. Het is al genoemd, maar ook in je meta description moet je oppassen voor keyword stuffing.



Optimaliseer je linkbuilding

34. Zorg voor een gevarieerd backlink profiel.
35. Zorg ervoor dat externe links relevant zijn, zoek links gerelateerd aan jouw website.
36. Start- en directory/indexering pagina's horen bij een gevarieerd linkprofiel.
37. Geef ook hier en daar een link weg, ook links van jouw website naar (hoge autoriteit) andere websites dragen bij aan een juist profiel.
38. Zorg ook voor links naar pagina's met een hoge pagina autoriteit.
39. Zorg voor links van websites met een hoge domein autoriteit.
40. En zorg ook voor links van websites met een hoge pagina autoriteit.
41. Ruil niet zomaar links. Eenrichtingsverkeer is het beste in het geval van linkbuilding. Dus maak bij een linkruil gebruik van een driehoeksconstructie: website A (van jou) linkt naar website B (van ruiler) en website B (van ruiler) linkt naar website C (van jou).
42. Zorg voor een juiste interne linkstructuur, link naar je belangrijkste pagina's om hiërarchie aan te geven.

Volg alle stappen om alle externe factoren te checken

43. Fix gebroken links. Deze kun je zien in de [Google Search Console](#).
44. Je kunt ook inkomende links 'disallowen' via de Google Search Console.
45. Wijs andere webbeheerders op gebroken links vanaf hun websites, misschien kun je de link nog fixen of anders weghalen.
46. Ook no-follow links horen bij een natuurlijk linkprofiel, officieel stel je deze in voor links in content waarvoor is betaald.
47. Gebruik juiste anker teksten, dit is de tekst (de link) waarop de bezoeker klinkt, vermijd anker teksten als: 'Klik hier'.
48. Link van en naar websites in soortgelijke talen. Google begrijpt dat een Nederlander Engels kan begrijpen, maar dat Arabisch lastig wordt.
49. Zorg ook voor niet te veel links binnen één pagina. Hoe meer links, hoe minder de links waard zijn.
50. Tot slot: Link alleen maar naar 'echte' websites, niet naar websites die er alleen maar zijn voor het vergeven van links.



Optimaliseer je website techniek

51. Meld je aan voor Google Mijn Bedrijf en plaats je pagina als 'bericht'
52. Wanneer je dat gedaan hebt, zorg dan ook voor reviews en beoordelingen via Google.
53. Check je website techniek, start met een [HTML check](#) en fix alle fouten.
54. Styling van je website doe je in CSS en niet in HTML.
55. Optimaliseer je website op snelheid en [test je website hier](#).
56. Zorg voor caching van je website, dit verbetert je snelheid.
57. Gebruik Gzip compressie om je code te comprimeren.
58. Ook de [mobiele laadtijd](#) een ranking factor, optimaliseer voor een betere ranking.
59. Verklein je afbeeldingen qua formaat en comprimeer je afbeeldingen, gebruik bijvoorbeeld [TinyPNG](#).
60. WordPress gebruiker? Verwijder alle plugins die je niet gebruikt, dit is allemaal overbodige code.
61. Upload geen video's op je website maar gebruik YouTube of Vimeo.
62. Ook geluid zoals MP3 kun je beter niet uploaden naar je website maar streamen via Soundcloud.

Voer de stappen uit voor je website in het algemeen

63. Zorg dat je website full-responsive is.
64. Bijna alleen maar mobiele bezoekers? Zorg voor een mobile first webdesign.
65. Zorg voor een duidelijke XML sitemap en help de crawlers van Google.
66. Upload je XML sitemap in de Google Search Console
67. Check ook of er geen externe duplicate content is. Dit is geduplicateerde content op een andere website. Je kunt dit checken op websites zoals: [copyscape.com](#)
68. Stel een 404 pagina in en gebruik deze voor leuke content.
69. De URL van je pagina's mag niet te lang zijn.
70. Zorg indien mogelijk voor een kruimelpad in je URL.
71. Deel soortgelijke pagina's op in categorieën.
72. Zorg voor een snelle hosting voor je website.
73. Gebruik CDN (Content Delivery Network) voor het snelladen van statische content.
74. Must have: het SSL certificaat. De https:// voor je URL.
75. Een keyword in de domeinnaam is geen belangrijke ranking factor. Oudere websites met veel opgebouwde autoriteit zul je nog wel tegenkomen.



En verder?

Een zoekmachine optimalisatie traject is altijd maatwerk. Om erachter te komen welke ondersteuning jouw website nodig heeft starten we met een SEO check up, hiermee brengen we inzichtelijk wat de huidige stand van zaken is en welke SEO onderdelen geïmplementeerd en/of geoptimaliseerd moeten worden.

Vanuit deze check up volgt een plan van aanpak met hierin de inschatting van inzet van de verschillende SEO onderdelen.

Als leidraad hebben we de SEO onderdelen ingedeeld in 5 stappen:

- SEO check up
- Zoekwoordonderzoek & concurrentieanalyse
- Website & content optimalisatie (On-site)
- Linkbuilding (Off-site)
- Optimaliseren & rapporteren

Heb je ondersteuning nodig bij het beter vindbaar maken van jouw website of webshop? Snugger zorgt voor juiste vindbaarheid in zoekmachines voor jouw we

Ik heb graag contact om te bekijken hoe we dit samen het beste op kunnen pakken.

Bram Metz

Webdesign & SEO Expert



Samen voor online groei

Snugger.nl

030 – 20 72 171

Info@snugger.nl



SNUGGER